

แบบ KM 3.1 : แผนการจัดการความรู้ที่ 1						
ชื่อหน่วยงาน : สถาบันวิจัยและพัฒนา						
ประเด็นการจัดการความรู้: การเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของบุคลากร						
องค์ความรู้ที่จำเป็น : การเบิกจ่ายงบประมาณในการทำวิจัยให้ถูกต้องตามระเบียบและรวดเร็ว						
สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย: ยุทธศาสตร์ที่ 7 พัฒนาระบบการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัยให้มีประสิทธิภาพ						
สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของหน่วยงาน สถาบันวิจัยและพัฒนา : ยุทธศาสตร์ที่ 1 การบริหารจัดการงานวิจัยเชิงรุก						
ลำดับ	กิจกรรมและวิธีการสู่ความสำเร็จ	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
1	<p>การกำหนดความรู้หลักที่จำเป็น คือ การเบิกจ่ายงบประมาณในการทำวิจัยให้ถูกต้องตามระเบียบและรวดเร็ว</p> <p>วิธีการสู่ความสำเร็จ</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ประชุมคณะกรรมการจัดการความรู้ ของสถาบันวิจัยและพัฒนาเพื่อกำหนดความรู้</li> </ol>	ต.ค. 58	1. รายงานการประชุม	1 เล่ม	คณะกรรมการการจัดการความรู้ สถาบันวิจัยและพัฒนา	- คณะกรรมการการจัดการความรู้ สถาบันวิจัยและพัฒนา
2	<p>การเสาะหาความรู้ที่ต้องการ โดยเชิญผู้เชี่ยวชาญและนักวิจัยที่มีประสบการณ์ด้านการเบิกจ่ายงบประมาณในการทำวิจัยให้ถูกต้องตามระเบียบและรวดเร็ว</p> <p>วิธีการสู่ความสำเร็จ</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. เชิญผู้เชี่ยวชาญในการเบิกจ่ายงบประมาณในการทำวิจัยมาให้ความรู้</li> <li>2. เชิญนักวิจัยที่มีประสบการณ์ด้านการเบิกจ่ายงบประมาณในการทำวิจัยมาถ่ายทอดประสบการณ์</li> </ol>	พ.ย. 58	1. กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ด้านการเบิกจ่ายงบประมาณในการทำวิจัย	1 ครั้ง	นักวิจัย	- ฝ่ายงานวิจัย ฯ สถาบันวิจัยและพัฒนา
3	<p>การสร้างความรู้/แนวปฏิบัติด้านการเบิกจ่ายงบประมาณในการทำวิจัยให้ถูกต้องตามระเบียบและรวดเร็ว</p> <p>วิธีการสู่ความสำเร็จ</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. เชิญผู้เชี่ยวชาญและนักวิจัยที่มีประสบการณ์ด้านการเบิกจ่ายงบประมาณในการทำวิจัยมาแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เพื่อสร้างแนวปฏิบัติในด้านการเบิกจ่ายงบประมาณในการทำวิจัยให้ถูกต้องตามระเบียบและรวดเร็ว</li> </ol>	พ.ย. 58	1. แนวปฏิบัติการเบิกจ่ายงบประมาณในการทำวิจัย	1 แนวปฏิบัติ	นักวิจัย	- คณะกรรมการการจัดการความรู้ สถาบันวิจัยและพัฒนา - ฝ่ายงานวิจัย ฯ สถาบันวิจัยและพัฒนา

ลำดับ	กิจกรรมและวิธีการสู่ความสำเร็จ	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
	2. จัดทำแนวปฏิบัติในด้านการเบิกจ่ายงบประมาณในการทำวิจัย					
4	<p>การประยุกต์ใช้ความรู้/แนวปฏิบัติในงาน โดยการจัดประชุมเพื่อสร้างความเข้าใจกับนักวิจัย ด้านการเบิกจ่ายงบประมาณในการทำวิจัยให้ถูกต้องตามระเบียบและรวดเร็ว</p> <p>วิธีการสู่ความสำเร็จ</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. จัดประชุมเพื่อสร้างความเข้าใจกับนักวิจัย ด้านการเบิกจ่ายงบประมาณในการทำวิจัยให้ถูกต้องตามระเบียบและรวดเร็ว</li> <li>2. แจกแนวปฏิบัติการเบิกจ่ายงบประมาณในการทำวิจัยให้นักวิจัยที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณในการทำวิจัยปี 59 นำไปใช้</li> </ol>	ธ.ค. 58 – พ.ค. 59	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ด้านการเบิกจ่ายงบประมาณในการทำวิจัย</li> <li>2. จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม</li> </ol>	<p>1 ครั้ง</p> <p>100 คน</p>	นักวิจัยที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณในการทำวิจัยปี 59	- ฝ่ายงานวิจัย ฯ สถาบันวิจัยและพัฒนา
5	<p>การแลกเปลี่ยนเรียนรู้หลังจากการนำแนวปฏิบัติการเบิกจ่ายงบประมาณในการทำวิจัยให้ถูกต้องตามระเบียบและรวดเร็ว ไปใช้</p> <p>วิธีการสู่ความสำเร็จ</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. จัดประชุมแลกเปลี่ยนเรียนรู้การนำแนวปฏิบัติไปประยุกต์ใช้</li> </ol>	มิ.ย. 59	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้</li> <li>2. รายงานการประชุม</li> </ol>	<p>1 ครั้ง</p> <p>1 เล่ม</p>	นักวิจัยที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณในการทำวิจัยปี 59	<p>- คณะกรรมการการจัดการความรู้ สถาบันวิจัยและพัฒนา</p> <p>- ฝ่ายงานวิจัย สถาบันวิจัยและพัฒนา</p>
6	<p>การปรับปรุงเป็นแนวปฏิบัติ โดยการนำผลจากการประชุมแลกเปลี่ยนเรียนรู้มาปรับปรุงแนวปฏิบัติ</p> <p>วิธีการสู่ความสำเร็จ</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. นำผลจากการสัมมนาการแลกเปลี่ยนเรียนรู้การใช้แนวปฏิบัติการเบิกจ่ายงบประมาณในการทำวิจัย ไปปรับปรุงเป็นแนวปฏิบัติฉบับปรับปรุงใหม่</li> </ol>	ก.ค. 59	1. แนวปฏิบัติการเบิกจ่ายงบประมาณในการทำวิจัยฉบับปรับปรุงใหม่	1 แนวปฏิบัติ	นักวิจัยรวมทั้งผู้ที่สนใจในทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย	- ฝ่ายงานวิจัย ฯ สถาบันวิจัยและพัฒนา

ลำดับ	กิจกรรมและวิธีการสู่ความสำเร็จ	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
	2. เผยแพร่แนวปฏิบัติให้กับนักวิจัยรวมทั้งผู้ที่สนใจในทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย ผ่านช่องทางต่างๆ เช่น เว็บไซต์ เว็บบล็อก สังกะออนไลน์					
7	<b>การประเมินผลการดำเนินงาน และรายงานต่อมหาวิทยาลัย</b> <b>วิธีการสู่ความสำเร็จ</b> 1. ประชุมคณะกรรมการการจัดการความรู้ ของสถาบันวิจัยและพัฒนา ในการประเมินผลการดำเนินงานเพื่อรายงานต่อมหาวิทยาลัย	ต.ค. 58 - ก.ค. 59	1. จำนวนครั้งในการประชุมติดตามผลการดำเนินงาน 2. รายงานผลการดำเนินงาน	3 ครั้ง  1 เล่ม	คณะกรรมการการจัดการความรู้	- คณะกรรมการการจัดการความรู้ สถาบันวิจัยและพัฒนา
ผู้เสนอ..... (.....) ตำแหน่ง..... ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO)			ผู้อนุมัติ..... (.....) ตำแหน่ง..... ผู้บริหารสูงสุดของหน่วยงาน (CEO)			